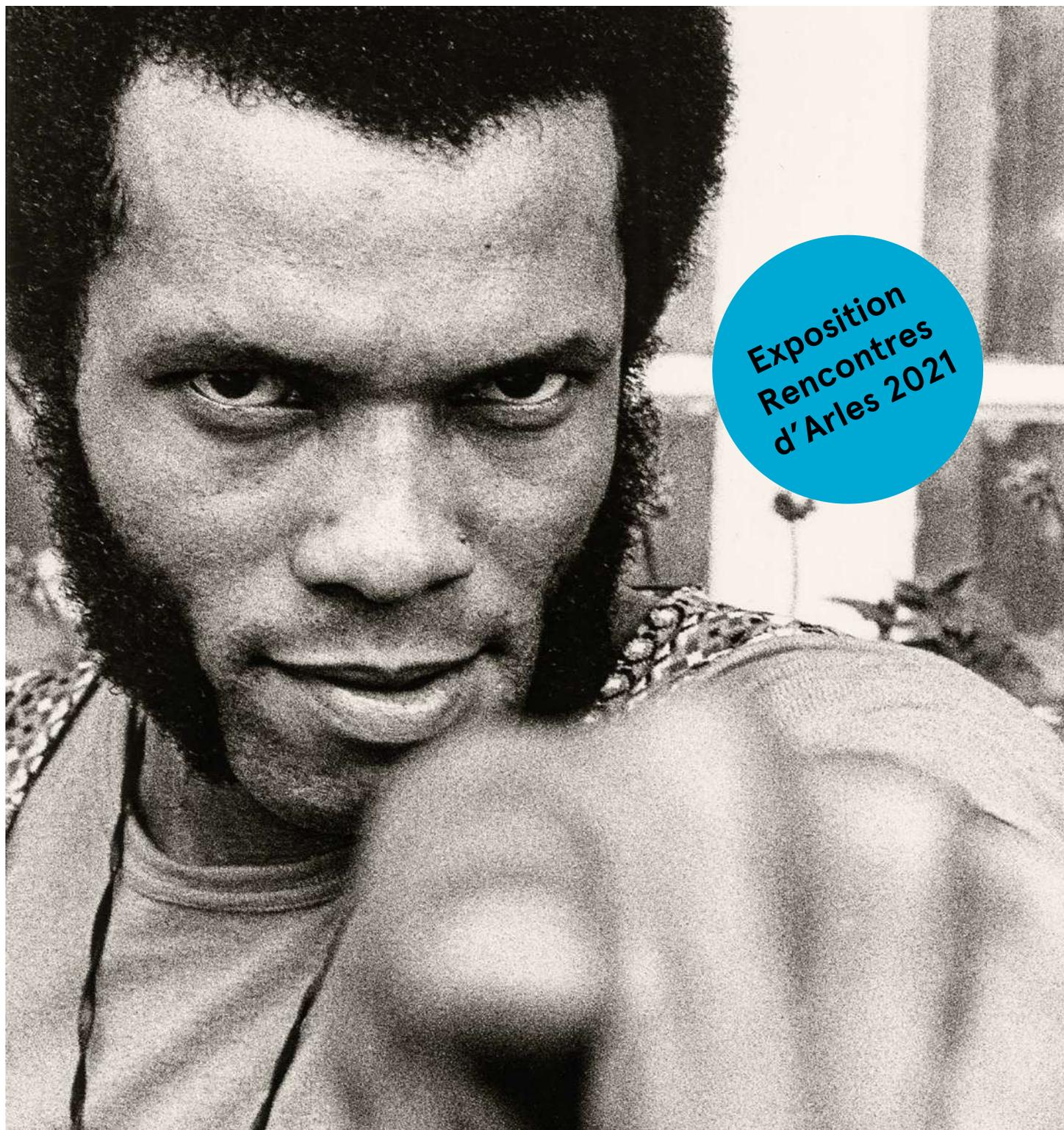


JAZZ POWER!

**L'AVENTURE JAZZ MAGAZINE
1954—1974**



**Exposition
Rencontres
d'Arles 2021**

EN LIBRAIRIE LE 1^{ER} JUILLET

Nous mettrons les musiciens de jazz dans une situation où l'on plaçait, dans d'autres magazines comme Match, les vedettes de cinéma.

Daniel Filipacchi (1956)

Jazz power ! L'aventure Jazz Magazine (1954-1974) nous fait parcourir en images les 20 premières années de cette revue française qui œuvra à faire découvrir le jazz en France, à faire évoluer la représentation des jazz.women noir.e.s et plus largement celle de la communauté africaine-américaine. Ce livre est le catalogue de l'exposition éponyme qui se tient aux Rencontres d'Arles 2021.

À l'époque des lois de ségrégation raciale aux Etats-Unis (en vigueur jusqu'en 1964) et du difficile processus de décolonisation entamé par la France, rarissimes sont les publications de la presse hexagonale qui mettent en couverture des Afro-Américains comme le fait *Jazz Magazine* avec Billie Holiday, Abbey Lincoln, Mahalia Jackson, Thelonious Monk, Dizzie Gillespie ou John Coltrane...

D'emblée, la jeune équipe de la revue, fondée en 1954 par Nicole et Eddie Barclay, se fait l'apôtre des emprunts musicaux et des échanges culturels, témoignant ardemment des luttes pour les droits civiques en Amérique, comme des discriminations subies par les Afro-Américain.e.s des deux côtés de l'Atlantique.

Le mensuel devient rapidement le terrain d'expérimentation et de prise de position des deux rédacteurs en chef, dès 1956, Frank Ténot et Daniel Filipacchi. Entourés de passionnés, ils participent activement à la construction des « légendes » en France, entre sacralisation et humanisation, entre mise à distance des stars et révélation contrôlée des coulisses de ce club très exclusif qu'est le jazz.



Newport Jazz Festival – Kenny Dorahm
JAZZ MAGAZINE N°145 et N°147
© delpire & co / Jazz Magazine

Ce faisant, ils inventent de nouvelles formes d'écriture journalistique, prescrivent des manières de vivre le jazz et façonnent l'amateur idéal. En deux décennies, ils légitiment le jazz en France comme pratique culturelle, en révèlent sa dimension éminemment politique, qu'ils diffusent auprès d'un public français jeune, hédoniste et avide de modernité américaine.

Les contributeurs de la revue sont nombreux, et en particulier les photographes. Français, italiens, allemands ou américains, tels Horace, Jean-Pierre Leloir, Herman Leonard, Guy Le Querrec, Jean-Marie Périer, Giuseppe Pino, ou encore la jeune photographe Val Wilmer. Ils alimentent tous les mois le magazine, se rendant aux festivals, accompagnant les interviews, organisant des prises de vues... À partir de 1962, les mises en pages graphiques associant photographies, typographies et titres-jeux de mots deviennent sous la direction artistique d'Andréa Bureau la marque de fabrique de la revue, qui célébra ses 20 ans d'existence en 1974.

POUR ALLER PLUS LOIN

Exposition aux Rencontres d'Arles 2021

CROISIÈRE

4 juillet — 26 septembre 2021, 10H00 — 19H30

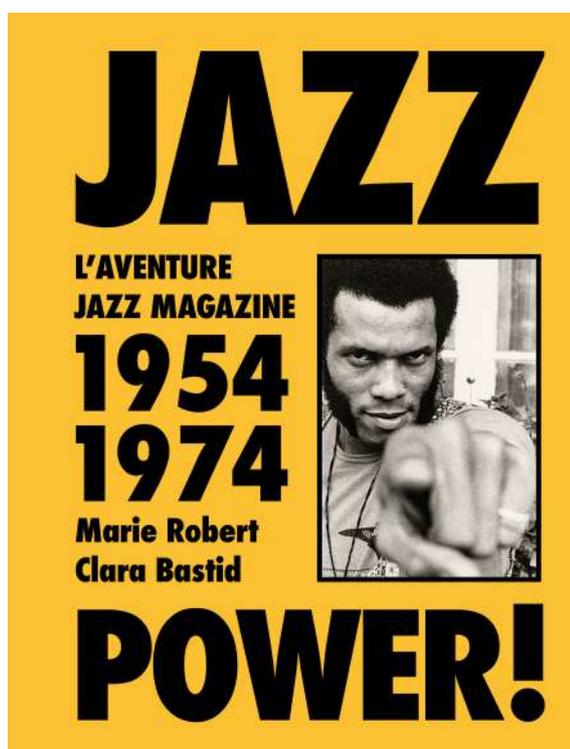
<https://www.rencontres-arles.com/fr/expositions/view/992/jazz-power>

LE LIVRE

Conçu pour proposer une expérience rythmée, le livre associe doubles-pages percutantes au format original du magazine, images d'archives, extraits de textes et couvertures mythiques, restituant ainsi la richesse et l'énergie de ces années. Un premier volume regroupe les plus belles doubles-pages du magazine, qui, pliées, s'entrechoquent dans un jeu de correspondances improvisées. Un cahier central, encarté, rassemble une série de reproductions recto/verso des tirages de photographies de presse de l'époque, utilisées pour réaliser les mises en page du magazine, ainsi que deux textes :

-Clara Bastid et Marie Robert, les autrices du livre, ont pu accéder aux archives du magazine et ont rencontré les journalistes et photographes, pour révéler l'esprit de ces années. Pour ce travail, elles sont lauréates de la bourse de recherche curatoriale des *Rencontres d'Arles*.

-Bernard Loupias, journaliste musical, a croisé *Jazz Mag* a de nombreuses reprises au cours de sa carrière. Dans son essai *Jazz is my Religion*, il revient sur cette initiation qui démarra en 1960, où, adolescent, il écoute pour la première fois cette musique qui changera sa vie.



Dimensions 224 X 297 mm
Reliure piqué à cheval, 2 ouvrages
encartés – 272 et 68 pages.

Prix 58 € TTC

ISBN 979-10-95821-35-9

Edité en français, en partenariat avec
Jazz Magazine

Texte de Marie Robert et Clara Bastid
Essai de Bernard Loupias

Contact Presse

Catherine & Prune Philippot

cathphilippot@relations-media.com

prunephilippot@relations-media.com

+ 33 1 40 47 63 42

LES AUTEURS

Marie Robert, née en 1974, est conservatrice en chef au musée d'Orsay, chargée de la photographie. Elle a été commissaire de nombreuses expositions, notamment *Misia, reine de Paris* (2012-2013), *Splendeurs et misères. Images de la prostitution* (2015), et *Qui a peur des femmes photographes ? (1918-1945)* (2015-2016).

Professeure agrégée de sciences économiques et sociales au lycée (1999-2001), elle a été conservatrice du patrimoine au Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (2004-2008), et responsable du département de la photographie à la Médiathèque de l'architecture et du patrimoine (2008-2011).

Clara Bastid est née en 1989. Après des études en sciences politiques et *visual studies*, elle fonde *Profession Photographie* et anime des rencontres régulières à l'INHA. Elle travaille à la Fondation Cartier, à LUMA Arles puis contribue à la diversification des activités au sein du groupe Le Monde : un passage dans la presse qui résonne avec *Jazz Power !*, son premier projet en tant que commissaire d'exposition. Aujourd'hui responsable du développement de la Gaîté Lyrique, elle vient d'inaugurer [AFK], un Think Tank dédié à la génération des moins de 25 ans.

Bernard Loupias, né en 1947, est journaliste. Il a fait partie des rédactions du *Matin*, de *Libération* et du *Nouvel Observateur*. Sa passion pour le jazz comme pour les musiques africaines et caribéennes l'a également amené à écrire pour *Jazz Magazine*, *Jazz Heart* et *Vibrations*. Il signe l'essai *Jazz is my Religion*.

Visuels disponibles pour publication

Conditions d'utilisation des visuels :

Autorisation de publier 3 visuels parmi les 5 proposés dans les pages suivantes, dans le cadre d'un article ou d'une parution mentionnant la sortie du livre.



Mahalia Jackson /
JAZZ MAGAZINE N°198
© delpire & co / Jazz Magazine



Pharoah Sanders
JAZZ MAGAZINE N°152
© delpire & co / Jazz Magazine

Visuels disponibles pour publication



Newport Jazz Festival – Kenny Dorahm
JAZZ MAGAZINE N°145 et N°147
© delpire & co / Jazz Magazine



Double page
JAZZ MAGAZINE N°119
© delpire & co / Jazz Magazine



John Coltrane / Double page
JAZZ MAGAZINE N°78
© delpire & co / Jazz Magazine

À propos de delpire & co

delpire & co ouvre un nouveau chapitre de l'histoire des éditions Delpire, en continuité avec l'esprit et la démarche de « montreur d'images » de Robert Delpire, son fondateur.

Situé au 13, rue de l'Abbaye à Saint-Germain-des-Prés, à la fois maison d'édition, librairie, galerie, lieu de vie et de rencontres, delpire & co souhaite œuvrer à la naissance de projets photographiques exigeants, d'écritures photographiques singulières, de rencontres entre le texte et l'image, de recherches curatoriales, de découvertes de nouveaux talents comme de travaux oubliés, de points de vue politiques et d'expressions sensibles.

13 rue de l'Abbaye
75006 Paris
bonjour@delpireandco.com
www.delpireandco.com

<p><u>Contact Presse</u> Relations Media Catherine & Prune Philippot cathphilippot@relations-media.com prunephilippot@relations-media.com + 33 1 40 47 63 42</p>

Nos autres parutions



SUSAN MEISELAS — EYES OPEN **23 idées photographiques pour enfants curieux**

Au-delà du recueil d'activités, ce beau livre est une invitation à construire, à développer un regard personnel, une sensibilité. Il incite le lecteur à jouer avec l'image pour apprendre à aller vers les autres, à partager, à vivre ensemble.

En librairie le 1^{er} avril



SOMNYAMA NGONYAMA, **SALUT À TOI, LIONNE NOIRE !** **ZANELE MUHOLI**

Première monographie en langue française de Zanele Muholi, artiste et activiste LGTBI sud-africaine.

Muholi présente 96 autoportraits superbement reproduits, qui questionnent la représentation du corps noir, l'injustice, et la place de la femme noire dans la société d'aujourd'hui.

En librairie le 15 avril



WANG BING — L'ŒIL QUI MARCHE

Conçu en collaboration étroite avec Wang Bing, rassemble plus de 1 200 photographies issues de 8 films majeurs de l'artiste ainsi que 9 essais inédits écrits par des auteurs choisis pour la diversité de leur regard.

Une co-édition Roma Publications, en partenariat avec LE BAL

En librairie le 15 avril

Nos autres parutions

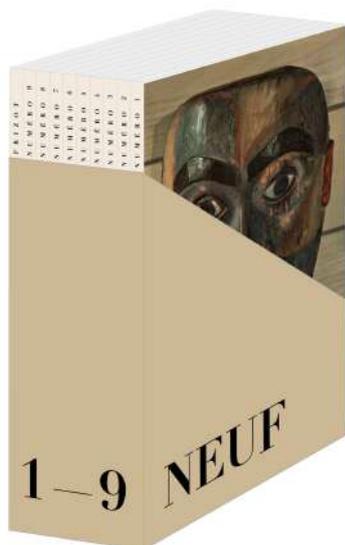


PUISQU'IL FALLAIT TOUT REPENSER

Ce livre interroge à travers le prisme du féminisme nos systèmes de pensée hégémonique. Il rassemble une sélection de 220 œuvres (photographies, vidéos, sculptures, performances...) de 25 artistes d'Amérique Latine, créées entre les années 70 et aujourd'hui.

Exposition aux Rencontres d'Arles 2021

En librairie le 1^{er} juillet



NEUF — 1950-1953

Rédition en fac-similé de la revue artistique d'avant-garde créée par Robert Delpire dans le Saint-Germain d'après-guerre

Découvrez l'histoire : <https://neuf.delpireandco.com/>

Exposition aux Rencontres d'Arles 2021

En librairie le 1^{er} juillet

Contact Presse

Relations Media

Catherine & Prune Philippot

cathphilippot@relations-media.com

prunephilippot@relations-media.com

+ 33 1 40 47 63 42