

(RE)DÉCOUVRIR LA REVUE NEUF

Les éditions delpire & co rééditent en fac-similés la revue *NEUF*. L'occasion de revenir sur les débuts de son éditeur Robert Delpire.

Avant de devenir le grand éditeur qui eut l'audace de publier des photographes que peu considéraient, Robert Delpire était un jeune étudiant en médecine, passionné de basketball et photographe amateur. En 1950, à 24 ans, il accepte la mission de créer pour la Maison de la médecine, à Paris, une revue culturelle, à l'origine destinée au corps médical, mais qui allait rapidement devenir une des plus belles aventures éditoriales de l'après-guerre.

Une revue culturelle destinée au corps médical qui allait devenir une des plus belles aventures éditoriales de l'après-guerre.

Entouré de quelques amis, Delpire lance ainsi la revue *NEUF*, synonyme de nouveauté. Heureux hasard, seuls neuf numéros seront publiés en trois ans. Chacun excelle

en finesse, dès la couverture et plus encore au fil des pages. En feuilletant la revue, on découvre une ligne éditoriale éclectique, mélangeant poèmes et comptines, articles historiques et courtes nouvelles, dessins humoristiques et photographies. *NEUF* brille aussi par son esprit d'avant-garde. Au milieu de publicités pour produits pharmaceutiques rivalisant de créativité – que Delpire a l'idée de diffuser pour financer la revue –, on tombe sur un collage de Jacques Prévert, un texte de Jean-Paul Sartre, une lettre inédite de Jean Cocteau ou encore un dessin d'Henri Michaux.

DE LA REVUE AUX LIVRES

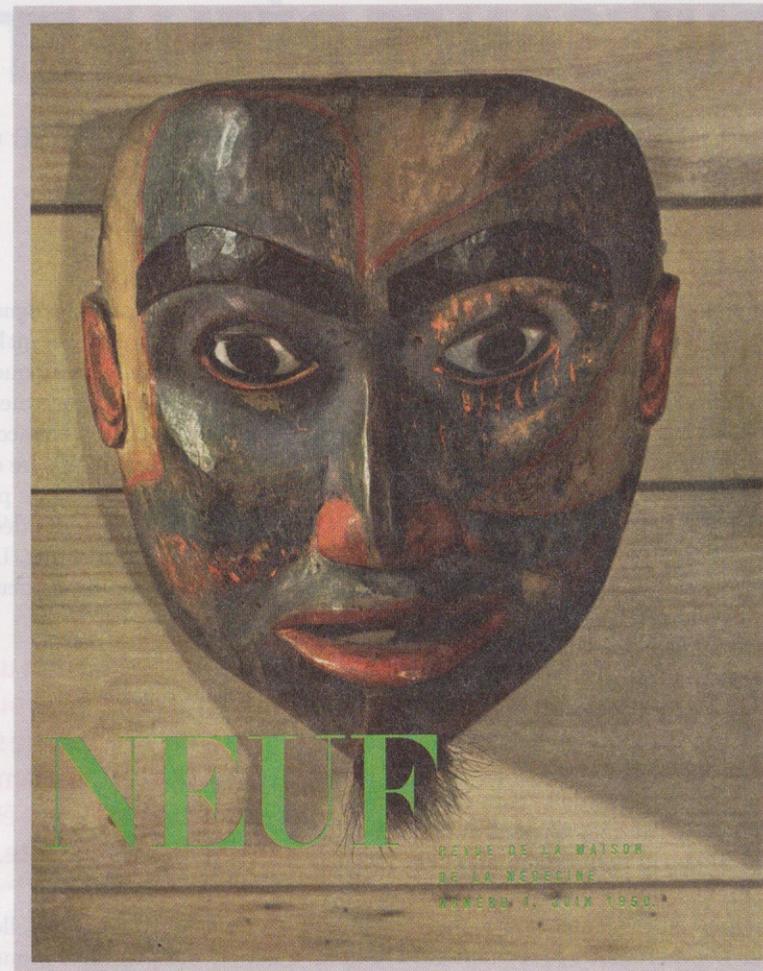
NEUF foisonne surtout de clichés, pris par des photographes bientôt incontournables : Henri Cartier-Bresson, Willy Ronis, Robert Doisneau. Un numéro entier est même consacré à Brassai et un autre à Robert Frank, dont Robert Delpire est le premier à publier le célèbre ouvrage *Les Américains*, en 1958,

Couverture du n° 1 de la revue *NEUF*, juin 1950.

© delpire & co, 2021. Photo Facchetti

alors que tous le refusaient. On comprend ainsi toute l'importance de cette revue en tant que laboratoire des futures éditions Delpire. Selon Julien Frydman, leur directeur depuis 2020, la période *NEUF* a constitué un véritable « parcours initiatique » pour Robert Delpire, qui, en démarrant, ne connaissait rien au métier. C'est par la revue qu'il s'est formé et, surtout, qu'il a trouvé sa vocation : « *Petit à petit, la revue de l'école de médecine est devenue une collection de livres.* »

L'histoire de la revue *NEUF* est faite de passion et de flair, de collaborations et d'amitiés durables, que l'historien Michel Frizot, avec qui Robert Delpire a longtemps travaillé, raconte dans un long essai accompagnant cette réédition. C'est aussi une chronique du Saint-Germain-des-Prés des années 1950. Les éditions delpire &



co ont voulu rendre hommage à la créativité bouillonnante qui animait le quartier, à travers cette publication en édition limitée, mais aussi dans le cadre d'une exposition aux Rencontres d'Arles. À découvrir jusqu'au 26 septembre.

ZOÉ ISLE DE BEAUCHAINE

NEUF, Paris, delpire & co, 2021, 9 numéros sous coffret, 826 pages, 149 euros.

« **NEUF de A à Z** », 4 juillet-26 septembre 2021, Espace Van Gogh, place Félix-Rey, 13200 Arles